

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：550103

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类（55）	数字媒体艺术设计（550103）	广播、电视、电影和影视录音制作业（R86）	数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07） 全媒体运营师（4-13-01-06）	平面及广告设计师、插画设计师（手绘/电子）、新媒体视频制作员/师、影视后期制作员/师、摄影/像师（助理）	摄影师证、无人机航拍证、全媒体运营师证、演出经纪人资格证

五、专业简介及特色

专业简介：数字媒体艺术是一个跨自然科学、社会科学和人文科学的综合性学科，是媒体艺术与媒体技术的结合，涉及的教学内容包括：电影后期特效、数字游戏设计、艺术设计、交互设计等。

专业特色：数字媒体技术专业的教学与出版、新闻、影视等文化媒体及其它数字媒体软件开发和产品设计制作行业的要求相结合，培养面向数字网络时代兼具信息传播理论、数字媒体技术和设计管理能

力的复合型人才。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养具有良好的思想道德素质、身体心理素质、科学文化素质和专业创新素质，具有创新意识、掌握熟练的信息传达设计以及相关专业知识和技能、专业适应性强的、复合型、应用技术型人才。使学生能够较好的掌握计算机技术与艺术的基本理论，熟悉图形处理的基本方法，熟练掌握各种数字媒体制作软件，具有较好的美术素养，能应用新的数字媒体创作工具。

根据平面广告、影视与动画制作、企事业单位及电影、电视、电子出版、互联网、移动媒体、游戏等媒体领域和行业发展需要，培养系统掌握影视创意与制作等工作技能，具有扎实理论基础、较宽应用能力、突出专业特长、良好职业素养，较强的创新能力和创新精神，面向数字媒体相关产业领域发展需要，培养具有扎实艺术理论基础、较强的手绘和软件应用能力。能胜任平面设计、影视动画、新媒体动画、新媒体产品开发、出版机构、网络公司、培训机构、工作室、手机及广告公司创意总监、电视台编导及记者、培训机构数字影视讲师、影视公司摄影摄像、影视后期编辑、影视特效制作包装、影视灯光照明、影视导演、各类新媒体视频编辑工作等方向。能在各类相关设计公司、新媒体动漫及网络公司、电子商城等领域从事平面及动画等工作。适应经济结构调整和产业升级的创新应用型技术技能型人才培养模式专门人才。

（二）培养规格

1. 素质

思想道德素质：热爱祖国，拥护中国共产党，树立科学的世界观、人生观和价值观；具有责任心和社会责任感；具有法律意识，自觉遵守纪守法；热爱本专业、注重职业道德修养；具有诚信意识和团队精神。

文化素质：具有一定的文学艺术修养、人际沟通修养和现代意识。

身心素质：具有较好的身体素质和心理素质。

专业素质：掌握科学思维方法和科学研究方法；具备求实创新意识和严谨的科学素养；具有一定的数字影视产业意识和商业效益意识。

2. 知识

（1）掌握数字媒体艺术设计的基本理论与知识及计算机辅助设计的能力；

（2）掌握数字媒体艺术设计创作的专业技能及方法；

（3）具有独立进行数字媒体艺术设计实践的基本能力；

（4）了解国家经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规；

（5）了解和初步掌握数字媒体领域的新动向和新技术；

（6）掌握文献检索、资料查询的基本方法。

3. 能力

（1）数字媒体艺术专业的学生要具备一定的语言表达能力，热爱数字媒体艺术事业，具备基本数字媒体艺术专业基本知识应用能力、处理信息能力，设计组织管理能力，并具有较强的数字媒体艺术设计能力。

(2) 具有数字媒体艺术学科的基本理论、基本知识，有较高的美学修养。

(3) 掌握数字媒体艺术学科的基本技能和学术研究、创新方法。

(4) 掌握和运用数字新媒体设计技术，能综合运用所学技能与知识解决实际问题。

(5) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

1. 公共基础课

本专业开设公共基础课有基础英语、国学、语文、中华优秀传统文化、体育、计算机基础、礼仪、法律常识、艺术鉴赏、思想道德修养与法律基础、中国共产党简史、应用文写作、大学生心理健康教育毛泽东思想概论、形势与政策、创新创业教育、职业发展与就业指导等

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课

本专业开设专业基础课程包括素描、色彩、三大构成等。

(2) 专业核心课

本专业开设专业核心课程包括影视特效及包装、摄影技术、摄像技术、视听语言、影视后期及数字合成等。

(3) 专业拓展课

本专业开设专业拓展课程包括平面设计、微电影实训、影视分镜头设计、新媒体运营等。

(二) 课程目标、主要内容和教学要求

1. 公共基础课课程目标、主要内容和教学要求

序号	公共基础课程	课程目标	主要内容和教学要求
1	思想道德与法治	<p>通过本课程的学习,能够把学生的爱国主义情感、科学的理想信念落实到职业岗位中,不断提高他们的思想道德素质、法律素质和职业素养,使之成为具备良好职业道德和较强社会适应能力的高素质技术技能人才。</p> <p>【知识目标】</p> <p>认识大学生活的特点,了解高职教育的内涵及发展趋势,明确“基础”课的性质和目的;理解理想信念的含义、特征、意义,理解最高理想、共同理想;认识理想与现实的关系及实现理想的条件和途经;理解中国精神、爱国主义的内涵、中华民族爱国主义的优良传统、新时期的爱国主义的内涵,培养爱国情操;理解人的本质、人生态度和人生</p>	<p>【主要内容】</p> <p>本课程在内容上分为绪论和六大章节。</p> <p>1. 绪论 担当复兴大任 成就时代新人;</p> <p>2. 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向;</p> <p>3. 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念;</p> <p>4. 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神;</p> <p>5. 第四章 明确价值要求 践行价值准则;</p> <p>6. 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格;</p> <p>7. 第六章 学习法治思想 提升法治素养。</p> <p>【教学要求】</p> <p>一、在理论学习上深刻认识和理解学习《思想道德与法治》课程的意义,在课程学习的过程当中要进行深刻的马克思主义人生观、价值观、道德观、法制</p>

		<p>目的的内涵和意义;认识人生价值的评价标准及实现人生价值的条件,在实践中创造有价值的人生;了解社会主义道德基本理论、中华民族优良道德传统、社会主义荣辱观,明确公共生活、职业生活,家庭生活等领域中的主要道德规范,掌握道德修养的基本途径和方法;了解社会主义法律在公共生活、职业生活,家庭生活等主要社会生活领域中的基本规定,领会社会主义法律精神,了解我国主要的法律制度,掌握社会主义法律修养的途径和方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>初步具备自我认识、规划和发展的能力;自主学习的能力;具备社会交往及自我心理调节的能力;初步具备职业实践中德行规范意识和能力;初步具备运用法律武器解决家庭生活、职业生活、社会生活等领域中问题的能力。</p> <p>【素质目标】</p> <p>提高学生的思想道德</p>	<p>观教育,帮助大学生提升思想道德素质和法治素养,成长为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>二、通过本课程理论的学习,要做到学有所思、学有所悟、学有所得。要把握住理论背后的思想,思想中的战略。以培养具备优秀的思想道德素质和法治素养人才为主线,培养学生理论联系实际的能力,帮助大学生领悟人生真谛、把握人生方向、追求远大理想、坚定崇高信念、继承优良传统、弘扬中国精神、培育和践行社会主义核心价值观。在实践中能把正确的道德认知、自觉道德养成和积极的道德实践结合起来,引领良好的社会风尚。在法治实践中,培养学生自觉学习法治思想、养成法治思维,做自觉尊法学法守法用法的公民。</p>
--	--	--	---

		<p>素质,学会在人际环境中约束自己,形成良好的人际关系;提高学生的法律观念,做合格守法好公民;提高学生适应社会发展所需要的综合素质。</p>	
2	<p>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</p>	<p>通过本课程的学习,可使广大青年大学生树立建设中国特色社会主义的坚定信念,培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力,增强对被各种流行的错误理论所误导的免疫力和执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性,积极投身中国特色社会主义的伟大实践。</p> <p>【知识目标】</p> <p>了解毛泽东思想的内涵、意义和价值;了解新民主主义革命理论的形成,重点学习新民主主义革命理论的基本纲领和重要意义;认识新民主主义到社会主义的转变,了解党在过渡时期的总路线以及社会主义制度的确立;了解中国特色社会主义建设道路初步探</p>	<p>【主要内容】</p> <p>根据这门课程的基本要求,本教材以马克思主义中国化时代化为主线,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验,集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。需要说明的是,本教材重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。本教材在结构上除了导论和结束语外,共由八章组成。其中,第一章到第四章分别阐述毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果;第五章到第八章分别阐述中国特色社会主义理论体系的形成发展,邓小平理论、“三</p>

		<p>索的理论成果以及探索的意义和教训;认识邓小平理论的形成和主要内容,了解邓小平理论的历史地位和指导意义;了解“三个代表”重要思想的形成和发展以及“三个代表”重要思想的核心观点;了解“三个代表”重要思想的主要内容以及其历史地位和指导意义;了解科学发展观的形成背景和科学内涵;充分认识科学发展观的主要内容和重要意义;</p> <p>【能力目标】</p> <p>具备运用马克思主义的思维方式、立场、观点和方法分析和解决问题的能力;具备抵御社会不良理论和错误导向的能力;具备执行党的路线方针政策和基本纲领的能力;具备民族认同感和民族自豪感的意识;具备积极投身国家建设的责任感和主人翁意识。</p> <p>【素质目标】</p> <p>提高学生对祖国和民族的认同感和自豪感;提高学生的政治觉悟和素养;提</p>	<p>个代表”重要思想、科学发展观的主要内容和历史地位。</p> <p>【教学要求】</p> <p>用好本教材、学好本课程,我们要把握好以下几点:</p> <p>一是掌握基本理论。深刻认识马克思主义中国化时代化理论成果的时代意义、理论意义、世界意义,全面理解马克思主义中国化时代化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质、实践要求,深刻认识中国化时代化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质,系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,增进政治认同、思想认同、情感认同。</p> <p>二是培养理论思维。学习把握理论背后的思想,思想之中的战略,以及战略之中蕴含的智慧,从而得到思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示。要原原本本学习和研读经典著作,读原著、学原文、悟原理,带着思考学,带着问题学,做到学有所思、学有所悟、学有所得,不断提高</p>
--	--	---	---

		<p>高学生参与社会主义建设的积极性和主动性。</p>	<p>自己。</p> <p>三是坚持理论联系实际。紧密联系党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史，紧密结合进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的伟大实践，紧密结合全面建设社会主义现代化国家的实际，紧密联系自己的思想实际，把理论与实践、理想与现实、主观与客观、知与行有机统一起来，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有贡献。</p>
3	<p>形势与政策</p>	<p>本课程主要是帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线、方针和政策,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法,并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题,把理论渗透到实践中,指导自己的行为。</p>	<p>【主要内容】</p> <p>由于《形势与政策》课的内容具有理论性与时效性的特点,因此其内容具有特殊性,不同于传统课程有固定的教学内容体系。本课程教学内容根据教育部下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。每学期从国内、国际两大板块中确定专题作为理论教学内容。</p> <p>【教学要求】</p> <p>当前和今后一个时期,形势</p>

		<p>【知识目标】</p> <p>引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识,包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识;掌握党的路线方针政策的基本内容,了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。</p> <p>【能力目标】</p> <p>让学生感知国情民意,体会党的路线方针政策的实践,把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上,把握正确的世界观、人生观和价值观,坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心,为实现全面建设小康社会的奋斗目标而发奋学习。</p> <p>【素质目标】</p> <p>通过了解和正确认识</p>	<p>与政策课要根据新世纪新阶段面临的新情况新问题,加强教育教学的针对性,要着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育;进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育;进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育;进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策,世界重大事件及我国政府的原则立场教育。</p>
--	--	--	--

		<p>经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性,引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念,全面拓展能力,提高综合素质,塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。</p>	
4	劳动教育	<p>1. 树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量,认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理,尊重劳动,尊重普通劳动者,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。</p> <p>2. 具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能,正确使用常见劳动工具,增强体力、智力和创造力。</p>	<p>【主要内容】</p> <p>本课程内容由九章组成。第一章的内容是认知劳动,阐述了劳动的内涵、分类,明确劳动者应具备的素养,理解马克思主义劳动价值观的基本内涵,学习新时代劳动思想的主要内容;第二章的内容是劳动精神,阐述了劳动精神的生成基础,明确劳动精神的内涵,了解劳动精神的弘扬路径;第三章的内容是劳模精神,阐述了劳模精神的崭新意蕴和当代价值,明确劳模精神的内涵,劳模精神的弘扬路径;第四章的内容是工匠精神,阐述了工</p>

		<p>3. 养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动,形成诚实守信、吃苦耐劳的品质,珍惜劳动成果,养成良好的消费习惯,杜绝浪费。</p> <p>4. 帮助学生提高职业技能水平,培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。</p>	<p>匠精神的时代意义,明确工匠精神的内涵,了解工匠精神培育与弘扬的方法;第五章的内容是劳动分工与劳动组织,阐述了劳动分工的内涵和现代劳动分工的特征,产业、行业、职业的含义、劳动组织的含义和作用以及劳动组织管理的主要内容;第六章的内容是劳动法规与劳动安全,阐述了与劳动相关的法律法规,常见劳动安全注意事项,认识劳动安全防护用品以及职业健康的相关内容;第七章的内容是生活劳动,阐述了各类生活劳动实践的相关知识,并认识日常生活劳动工具;第八章的内容是生产劳动,阐释了各类生产劳动实践的相关知识;第九章的内容是服务性劳动,阐述了各类服务性劳动实践的相关知识。</p> <p>【教学要求】</p> <p>1. 注重过程,尊重个性。劳动教育注重实践操作,要求学生积极参与,灵活运用所学知识和技能,发挥个人特长和才能,培养学自信心和实际操作能力。</p> <p>2. 立足实践,注重理论。劳动教育教学需要把理论教学和实操结合起来,让学生在实践</p>
--	--	---	--

			<p>中掌握理论知识，从实践中发现问题解决问题的方法，培养学生的创新能力和实际操作技能。</p> <p>3. 注重安全，保障健康。劳动教育教学需要严格遵守安全操作流程，确保学生的身体健康和人身安全，同时也需要注重环境保护和资源节约，培养学生的环保意识和社会责任感。</p> <p>4. 注重实效，关注质量。劳动教育教学需要关注实践效果和成果的质量，注重培养学生的实际技能和职业素养，提高学生的竞争和就业能力。</p> <p>5. 注重团队，强化合作。劳动教育教学需要倡导合作、分享互助的精神，培养学生的团队合作和协作能力，让学生学会与人沟通和合作，更好地适应社会和未来的发展。</p>
5	哲学与人生	<p>【知识目标】</p> <p>使学生认识马克思主义哲学中与人生发展密切相关的基础知识和看法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>提高学生用马克思主义哲学的基本看法、方法剖析和解决人生发展中重要问题的能力,指引学生进行</p>	<p>【主要内容】</p> <p>本课程内容由四个单元组成。第一单元的内容是立足客观实际，树立人生理想，阐述了哲学和马克思主义哲学，马克思主义哲学为什么是科学的世界观和方法论，马克思主义哲学对人生发展的指导意义，世界统一于物质的原理，以及客观规律性与</p>

		<p>正确的价值判断和行为选择,形成踊跃向上的人生态度,为人生的健康发展确定思想基础。</p> <p>【素质目标】</p> <p>提高学生思想政治素质,指引和促使学生全面发展和综合职业能力形成;帮助学生形成团队合作精神;使学生养成实事求是、踊跃研究的科学态度,形成理论联系实际,自主学习和研究创新的能力;培养学生运用科学的世界观和方法论发现问题、分析问题、解决问题的能力,从而使学生能够正确分析和处理个人成长中的人生问题,形成正确的世界观、人生观和价值观。</p>	<p>主观能动性的辩证关系;第二单元的内容是辩证看问题,走好人生路,阐述了唯物辩证法与形而上学的根本对立,矛盾在事物发展中的作用,世界是普遍联系和永恒发展的;第三单元的内容是实践出真知,创新增才干,阐述了实践与认知的辩证关系,透过现象看本质的重要性;第四单元的内容是坚持唯物史观,在奉献中实现人生价值,阐述了劳动生产对于社会的重要意义,社会存在与社会意识的辩证关系,人民群众在创造历史中的地位,价值观及其作用,个人价值与社会价值的关系,明确实现人生价值的途径。</p> <p>【教学要求】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握基本理论,以辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法为知识载体和基本线索学哲学。 2. 以分析解决学生最切要的人生问题为主题和落脚点。 3. 用哲学引导人生,用人生体验哲学。 4. 既注重哲学基础知识和人生哲学基础知识的完整性,又注重贴近学生,面向学生的人生
--	--	---	--

			<p>实际问题。</p> <p>5. 把握课程深度、广度、教学进度和重点、难点。</p> <p>6. 讲师德，重师德，关心爱护学生。</p> <p>7. 加强课堂管理，严格要求，热情关心，遵守纪律。</p>
6	职业道德与法治	<p>帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯,指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为懂法、守法、用法的公民。</p>	<p>【主要内容】</p> <p>本课程内容一共由六部分组成。第一讲的内容是感悟道德力量,阐述了道德与法律的内涵,道德与法律的关系,依法治国与以德治国,提高职业道德素质和法治素养对学生成长成才的意义,道德的特点及作用,新时代思想道德建设,公民基本道德规范,社会公德,家庭美德,个人品德;第二讲的内容是践行职业道德基本规范,阐述了职业道德的内涵和特点,职业道德对个人成才的重要性,职业道德的主要内容,强化职业道德意识,劳动精神和劳模精神的内涵,弘扬劳动精神和劳模精神的意义;第三讲的内容是提升职业道德境界,阐述了职业礼仪的概念,职业礼仪蕴含的道德意义,职业礼仪对职业道德行为养成的作用,加强职业道德修养的基本方</p>

		<p>法，涵养职业道德的意义；第四讲的内容是坚持全面依法治国，阐述了认识治国理政的基本方式，明确全面依法治国的基本要求；第五讲的内容是维护宪法尊严，阐述了宪法的地位、作用和基本原则，我国公民的基本权利和基本义务，我国宪法监督制度，增强维护宪法尊严、保证宪法实施的意识；第六讲的内容是遵循法律规范，阐述了法律的特征及作用，法律与纪律的关系，违法行为分类。</p> <p>【教学要求】</p> <p>1. 强调教育引导：教师在教学中不仅要传授相关的知识和技能，更重要的是要引导学生形成正确的价值观和道德观念，提高学生的法律意识和公民素养。因此，在教学中，教师需要注重情感教育和道德教育的融合，不仅要向学生传授法律知识和相关规定，还要通过具体案例和互动讨论等形式，引导学生认识到道德的重要性，促使学生形成积极的社会责任感。</p> <p>2. 加强案例教学：教师在教学中，应该充分利用生动的案例，让学生在具体的案例中深入理</p>
--	--	---

			<p>解和掌握相关的法律知识和道德观念。因此，在课堂上，教师可以通过故事、影视片段、新闻报道等多种形式，引导学生认识到法律的作用和价值，并促使学生对违法行为产生深刻的认识和反思。</p> <p>3. 强调实践操作：教师在教学中，应该注重实践教学，鼓励学生主动参与社会实践活动，提高学生的法律意识和公民素养。因此，在教学中，教师可以通过参观法庭、参加模拟法庭、开展法律咨询等形式，引导学生亲身感受法律的权威性和规范性，培养学生实践操作的能力和实际应用的技能。</p> <p>4. 强调评价体系：教师在教学中，应该建立科学、全面、客观的评价体系，对学生的法律意识和公民素养进行评价和反馈。因此，在教学中，教师应该注重考核学生的道德观念和法律知识掌握程度，不仅要考核学生的记忆能力和思维能力，更要考核学生的实践能力和社会责任感。</p>
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>【总体目标】</p> <p>通过本课程的学习，可使广大青年大学生树立建</p>	<p>【主要内容】</p> <p>党的十八大以来，习近平新</p> <p>时代中国特色社会主义思想回</p>

		<p>设中国特色社会主义的坚定信念,培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力,增强对被各种流行的错误理论所误导的免疫力和执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性,积极投身实现中华民族伟大复兴的伟大实践。</p> <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想回答的重大时代课题; 2. 明确坚持和发展中国特色社会主义的总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴; 3. 明确中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征,也是中国特色社会主义制度的最大优势; 4. 理解人民立场是中国共产党的根本政治立场; 5. 掌握如何把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局; 6. 认识全面深化改革的必要性及措施; 	<p>答的重大时代课题是:新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义,建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国,建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党。</p> <p>坚持人民至上、坚持自信自立、坚持守正创新、坚持问题导向、坚持系统观念、坚持胸怀天下,是习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论。</p> <p>本课程共由十七讲组成,具体内容:第一讲 马克思主义中国化时代化新的飞跃;第二讲 坚持和发展中国特色社会主义总任务;第三讲 坚持党的全面领导;第四讲 坚持以人民为中心;第五讲 全面深化改革;第六讲 以新发展理念引领高质量发展;第七讲 社会主义现代化建设的教育科技人才战略;第八讲 发展全过程人民民主;第九讲 全面依法治国;第十讲 建设社会主义文化强国;第十一讲 加强以民生为重点的社会建设;第十二讲 建设社会主义生态文</p>
--	--	--	--

		<p>7. 深刻领会全过程人民民主的重要性；</p> <p>8. 理解全面依法治国的总目标；</p> <p>9. 理解为什么建设中国特色社会主义文化；</p> <p>10. 理解怎样增强人民获得感、幸福感、安全感；</p> <p>11. 掌握建设生态文明的原因；</p> <p>12. 了解为什么要建设一支强大人民军队；</p> <p>13. 理解贯彻落实总体国家安全观的重要性；</p> <p>14. 理解坚持“一国两制”和推进祖国统一的重要性；</p> <p>15. 了解如何推动构建人类命运共同体；</p> <p>16. 理解如何从严治党；</p> <p>17. 理解科技、教育、人才战略在社会主义现代化建设中的重要作用。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 具备运用马克思主义的思维方式、立场、观点和方法分析和解决问题的能力；</p> <p>2. 具备抵御社会不良理论和错误导向的能力；</p> <p>3. 具备执行党的路线方针</p>	<p>明；第十三讲 全面贯彻落实总体国家安全观；第十四讲 建设巩固国防和强大人民军队；第十五讲 坚持“一国两制和推进祖国统一”；第十六讲 推动构建人类命运共同体；第十七讲 全面从严治党。</p> <p>这一科学思想内涵十分丰富，涵盖新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，并根据新的实践对党的领导 and 党的建设、经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交等各方面作出新的理论概括和战略指引。党的十九大、十九届六中全会提出的“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”概括了习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容。党的二十大提出的“六个必须坚持”，概括阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立</p>
--	--	---	---

		<p>政策和基本纲领的能力；</p> <p>4. 具备民族认同感和民族自豪感的意识；</p> <p>5. 具备积极投身国家建设的责任感和主人翁意识。</p> <p>【素质目标】</p> <p>1. 提高学生对祖国和民族的认同感和自豪感；</p> <p>2. 提高学生的政治觉悟和素养；</p> <p>3. 提高学生参与社会主义建设的积极性和主动性。</p>	<p>场观点方法。“十个明确”“四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”内在贯通、有机统一，凝结着我们党认识世界、改造世界的宝贵经验和重大成果，体现了理论与实际相结合、认识论和方法论相统一的鲜明特色，共同构成习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系。</p> <p>教学要求：</p> <p>开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，是为了使大学生更好理解习近平新时代中国特色社会主义思想实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃、更好理解中国式现代化理论对世界现代化理论的创新与突破。</p> <p>根据这门课程的基本要求，以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容，充分反映全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。</p> <p>如何把习近平新时代中国</p>
--	--	---	--

			<p>特色社会主义思想这一马克思主义中国化最新成果讲清楚、讲明白、讲透彻，让当代大学生听得懂、能领会、可落实，推动形成最大公约数、画出最大同心圆，成为摆在高校思政课教师面前的一道时代考题。高校必须努力提升铸魂育人实效，善用各种手段，强化主渠道作用，深化思政课程、课程思政全课堂，扎实、深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想课程入脑入心、落地生根。要让习近平新时代中国特色社会主义思想这一马克思主义中国化的最新成果在大学生中入眼、入耳、入脑、入心，就必须推动全国高校全面开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课。让习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心，做到学、思、用贯通，知、信、行统一，让当代大学生真正明白习近平新时代中国特色社会主义思想是科学的理论、彻底的理论，是马克思主义中国化新的飞跃，是引领中国人民“强起来”，实现中华民族伟大复兴的强大思想武器。</p>
8	中国共产党党史	1. 开展好党史学习教育,要	【主要内容】

		<p>从思想上充分认识党史学习教育的重大意义,紧紧围绕学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,学党史、悟思想、办实事、开新局的目标要求;</p> <p>2. 聚力聚焦进一步感悟思想伟力、进一步把握历史发展规律和大势、进一步深化对党的性质宗旨的认识;</p> <p>3. 准确把握开展党史学习教育的目标任务,要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想指导实践;</p> <p>4. 通过党史学习教育,深刻领悟党的一系列重大理论成果的思想伟力,坚持把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,坚定不移沿着习近平总书记指引的方向前进。</p>	<p>本课程共十章组成</p> <p>1. 第一章 开天辟地的大事。掌握近代中国社会的演变历程、党的一大和《中国共产党党纲》;</p> <p>2. 第二章 轰轰烈烈的大革命。了解第一次国共合作、理解大革命失败及教训;</p> <p>3. 第三章 中国革命的新道路。掌握党领导的武装起义、理解毛泽东开辟中国革命新道路;</p> <p>4. 第四章 抗日战争的中流砥柱。掌握卢沟桥事变与第二次国共合作、了解为建立抗日民族统一战线而斗争;</p> <p>5. 第五章 为新中国而奋斗。了解重庆谈判与《双十协定》、理解人民解放战争的逐步胜利;</p> <p>6. 第六章 历史和人民的选择。了解抗美援朝,保家卫国、掌握过渡时期总路线的提出;</p> <p>7. 第七章 在探索中曲折发展。了解全党整风,正确处理人民内部矛盾、掌握社会主义建设取得的成就及探索的结果;</p> <p>8. 第八章 建设有中国特色的社会主义。理解党的十三大与社会主义初级阶段理论、理解对</p>
--	--	---	--

			<p>外开放格局初步形成和对外关系调整；</p> <p>9. 第九章 中国特色社会主义接续发展。掌握“三个代表”重要思想的创立、理解构建社会主义和谐社会的重要性；</p> <p>10. 第十章 中国特色社会主义进入新时代。了解党的十八大和新时代奋斗目标及战略部署、理解推动构建人类命运共同体的重要意义。</p> <p>通过本门课程学习来了解中国共产党的奋斗历程，对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和革命传统教育，使学生对中国近代以来的基本国情有充分的认识。了解近代中国是怎样根据历史的必然走上以中国共产党为领导力量的社会主义道路的，认识“没有共产党就没有新中国”和“只有社会主义才能够救中国”的真理。强化学生的政治理论素养，提高学生分析和解决问题的能力，为学生综合素质的提高与创新能力的奠定夯实必要的知识和理论基础。</p>
9	大学生心理健康教育	提高全体学生的心理素质，充分开发他们的潜能,培养学生乐观向上的心	<p>【主要内容】</p> <p>本课程深入浅出地讲解心理学知识，帮助学生解决成长过</p>

		<p>理品质,促进学生人格的健全发展。</p> <p>【知识目标】</p> <p>普及心理健康知识,正确认识心理健康;了解适应过程中的问题以及解决方法;了解学习心理的方法以及常见问题的解决方法;了解人格的特征、常见人格障碍以及健康人格的塑造方法;了解情绪、常见的情绪困扰以及情绪的管理方法;认识自我,了解常见的自我意识困扰以及完善途径与方法;了解人际交往的特点、常见困扰以及处理原则和方法;了解职业生涯规划以及规划过程中的问题、应对策略;树立良好爱情观,正确处理爱情关系,能够应对爱情挫折;了解网络心理特点、常见网络心理问题以及健康网络心理的培养;了解心理咨询,自觉寻求心理援助;学会合作;了解心理危机、产生原因以及干预。</p> <p>【能力目标】</p> <p>增强学生的自我心理调适能力、挫折应对能力</p>	<p>程中遇到的普遍问题;安排心理测试,使学生更全面、更清楚地认识自己;设置互动游戏,使学生在不知不觉中获得进步和成长。主要涉及了心理健康、适应心理、学习心理、人格塑造、情绪管理、自我意识、人际交往与沟通职业生涯规划、恋爱与性心理、网络心理、心理咨询、团队合作心理、心理危机干预共13个大学生心理健康发展主题。</p> <p>【教学要求】</p> <p>本课程将运用心理学知识,结合大量实例,以大学生的成长为主线,细致地阐述如何解除种种心理困惑和困扰。遵循主体性、活动性和自助助人等心理健康教育原则,帮助学生优化心理素质、开发自身潜能、塑造健康人格,使学生健康快乐地成长。</p>
--	--	---	---

		<p>等,帮助学生学会解决身心发展过程中的心理问题,提高学生的心理健康水平和综合素质,促进学生健康成长,全面发展。</p> <p>【素质目标】</p> <p>教学中强化学生对心理问题的关注,能结合实际问题进行自我思考、自我探究;在学习的过程中形成尊重他人、善于合作、不断进取的态度;优化大学生心理素质,从而促进大学生的全面主动发展和顺利社会化。</p>	
10	国学	<p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解古代哲学的起源、了解民俗文化; 2. 熟悉中国历史发展进程及特点。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以“德智体美劳”作为教学板块,培养具备其优秀品质的高素质技能型人才; 2. 对中国古代历史中的重要部分有一定了解; 3. 掌握人文知识分析历史问题和社会问题,理解文化现象,以人文知识和人文能力为基础,解决职业领域和生活领域内的各类人际和 	<p>【主要内容】</p> <p>文字专题: 包括汉字的演变,汉字的历史构造、汉字三美、汉字的趣味性,通过文字的学习让学生了解人生,使学生充分了解中国文化,增强民族自信。</p> <p>道家经典: 包括道家思想概论、老子传奇、老子的军事智慧、政治智慧、人生智慧,让学生掌握方法学习中国经典根本智慧并运用到职场生活中。</p> <p>文学赏析: 包括中西神话赏析民俗文化: 包括服装,饮食,婚俗等文化。培养学生具备一定的审美判断和欣赏能力,增强对文学内在精神</p>

		<p>发展问题。</p> <p>【素质目标】</p> <p>1. 通过介绍传统文化基础知识,使学生了解中国源远流长、博大精深的历史内容和构成。</p> <p>2. 了解对国人影响深远的思想和文化,使学生具备自觉追求高雅情趣和优秀品德的能力,形成以崇德尚礼、尊师重道、博爱仁善为基本的人文素养。</p>	<p>的理解。</p> <p>共计开课两学期,教学周为16周,周课时为2学时,总计64学时</p> <p>【教学要求】</p> <p>1. 教学设备条件多媒体配套设施;</p> <p>2. 主讲教师根据本课程标准制定具体的授课计划。</p>
11	语文	<p>【知识目标】</p> <p>1. 获得汉语言听说读写的基础知识及人文知识;</p> <p>2. 掌握鉴赏文学作品的相关知识;</p> <p>3. 掌握职业需要的口头表达和书面表达的相关知识。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 具有较强的阅读理解能力;</p> <p>2. 具有较强的信息处理和解决实际问题的能力;</p> <p>3. 具有较好的口头表达和书面表达能力。</p> <p>【素质目标】</p> <p>1. 树立正确的人生观和价</p>	<p>【主要内容】</p> <p>1. 阅读与欣赏</p> <p>2. 表达与交流</p> <p>(1) 口语交际养成说普通话的习惯</p> <p>(2) 写作</p> <p>3. 语文综合实践活动,运用有关的语文知识和技能,提高语文应用能力,培养职业理想和职业情感。</p> <p>共计开课两学期,教学周为16周,周课时为2学时,总计64学时</p> <p>【教学要求】</p> <p>1. 教学设备条件多媒体配套设施; 2. 主讲教师根据本课程标准制定具体的授课计划。</p>

		<p>值观,完成学生文化人格的塑造;</p> <p>2. 学会团队合作,实现学生爱岗敬业精神的培育;</p> <p>3. 学会自学的方法,树立终身学习的理念;</p> <p>4. 提高语文应用能力,培养职业理想和职业情感。</p>	
12	传统文化	<p>【知识目标】</p> <p>1. 熟悉中国各项文化艺术的审美特征、形式、主要流派、经典作品;</p> <p>2. 了解古代哲学宗教的起源、发展及核心思想;</p> <p>3. 熟悉中国历史发展进程及特点。</p> <p>【能力目标】</p> <p>(1) 具备一定的审美判断和欣赏能力,增强对文学内在精神的理解。(2) 提高适应职场的能力,掌握方法,提升情商。(3) 掌握人文知识分析历史问题和社会问题,理解文化现象,以人文知识和人文能力为基础,解决职业领域和生活领域内的各类人际和发展问题。</p> <p>【素质目标】</p>	<p>【主要内容】</p> <p>礼仪经典:包括礼仪的起源、礼仪的重要内容、古典礼仪与现代礼仪的对比、礼仪与面试。儒家经典:包括孔子的人生经历、孔子的历史贡献、儒家思想的主要内容、儒家文化发展的历史劫难。文学赏析贯穿与整个礼仪儒家经典讲解,引入《西游记》《三国演义》等相关人物内容,结合职场案例分析。让学生适应职场生活。</p> <p>共计一学期,教学周为16周,周课时为2学时,总计32学时</p> <p>【教学要求】</p> <p>1. 教学设备条件多媒体配套设施;</p> <p>2. 主讲教师根据本课程标准制定具体的授课计划。</p>

		<p>1. 通过介绍传统文化基础知识,培养学生对民族文化的崇敬之情,激发他们树立坚定的理想信念和爱国主义情怀。增强学生民族自尊心、自信心、自豪感。</p> <p>2. 开阔学生视野,提高文化品味和审美趣味,不断丰富精神世界。培养学生为人处世的和合精神。</p>	
13	应用文写作	<p>【知识目标】</p> <p>1. 了解多种文书的基本概念、特点、类别和作用,领会写作要求;</p> <p>2. 掌握多种文书的体式和处理程序。3. 了解同一模块中不同文种的区别,如:请示与报告、会议记录与会议纪要、可行性研究报告与市场预测报告、自荐信与个人简历等。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 能够运用通知、请示、报告、函、计划、总结、调查报告、简报、演讲稿、广告、消息、合同、招投标书、毕业设计、求职书等 23 个文种知识对具体的交往任务和环境进行分析、判断,</p>	<p>【主要内容】</p> <p>应用文写作开设八大模块。开设共计一学期,教学周为 16 周,周课时为 2 学时,总计 32 学时</p> <p>模块一:应用文基础知识 模块二:公务交往文书 模块三:事务交往文书 模块四:传播交往文书 模块五:经济交往文书 模块六:科技交往文书 模块七:求职交往文书 模块八:礼仪交往文书</p> <p>【教学要求】</p> <p>1. 教学设备条件多媒体配套设施; 2. 主讲教师根据本课程标准制定具体的授课计划。</p>

		<p>明确交往对象,确定写作的文种。2.能够应用写作基本要求:主题正确集中、材料充实有针对性、结构符合文种体式、语言表达简洁明确、严谨得体,对给定材料进行分析、提炼、运用。</p> <p>2.能够在分析、处理材料的基础上,应用比较、分类等方法,采取记叙、议论、说明等表达方式写作出格式正确、语言规范的应用文书;</p> <p>3.能够用询问调查法、直接调查法、统计调查法等多种调查手段进行调查研究;</p> <p>5.能够借用网络、报刊等媒体手段进行资料的收集。</p> <p>【素质目标】</p> <p>1.通过学习小组的项目训练,培养学生的公平竞争、团队合作精神;</p> <p>2.通过师生、生生之间的主体间交往,培养学生的独立开拓思维和人文关怀素质。</p>	
14	大学外语《新编通用大学英语·综合教程》	本课程在教学过程中全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价	<p>【主要内容】</p> <p>《新编通用大学英语综合教程》实用性强;信息量大、趣</p>

		<p>价值观,落实立德树人根本任务,促进学生英语学科核心素养的发展,培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习,学生应该能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。</p> <p>1. 职场涉外沟通目标:掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识,能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段,根据语境运用合适的策略,理解和表达口头和书面话语的意义,有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商,尊重他人,具有同理心与同情心;践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。</p> <p>2. 多元文化交流目标:能够通过英语学习获得多元文化知识,理解文化内涵,汲取文化精华,树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识,形成正确</p>	<p>味性强;兼具以往高职英语教材的优点和自身的独特优势。</p> <p>第1册:关注学生从高中到大学生活的过渡。第2册:提升学生的社交能力和个人素养。每册教材涵盖七大模块。</p> <p>模块一:Warming-up:该部分为课前导入,用文字、图片、图表、连线等各种形象的方式导入,紧扣单元主题,增加趣味性,最大限度地扩大学生的参与度,调动学生的学习积极性。</p> <p>模块二:Listening。该部分为听力训练,精选围绕单元主题、难度适中的听力资料,以单词、句子、短对话、长对话和小短文的形式全面提高学生听力水平。</p> <p>模块三:Reading。该部分为核心阅读材料,围绕单元主题,选材紧跟时代发展,以积极、健康、实用、新颖为导向,并且贴近学生生活,使学生开阔眼界,丰富心灵,促进学生全面发展。</p> <p>模块四:Supplementary Reading。该部分为补充阅读材料,选取生动有趣的文章,旨在帮助学生进一步了解与本单元主题相关的内容及语言表达方</p>
--	--	--	---

		<p>的世界观、人生观、价值观。</p> <p>3. 语言思维提升目标：通过分析英语口语和书面话语，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。</p> <p>4. 自主学习完善目标：认识英语学习的意义，运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p>	<p>式，进一步扩充词汇量，扩大学生的相关知识面，提高学生的语言表达能力。</p> <p>模块五:Writing。该部分为写作训练，包括类型多样的看图写作和应用文写作，如工作场景所需的备忘录、通知、菜单、会议记录、行程安排、感谢信、求职信、外贸函电等，在夯实学生写作基础的同时，提高学生实际工作中的英文写作能力。</p> <p>模块六:Grammar。该部分为语法要点(第1册、第2册)，设置典型的例句与练习，帮助学生重新巩固核心语法知识。</p> <p>模块七:Fun Time。该部分为轻松一刻，囊括名言名句、诗歌、笑话、歌词、电影对白、职场技巧等形式，旨在活跃学生思维，让其轻松快乐的同时学到知识文化和实用技能。</p> <p>【教学要求】</p> <p>《新编通用大学英语·综合教程》是高职高专教育英语课程的重要组成部分，一是注重实用性，重视培养学生职业能力，英语学习要以实际应用为主，更多地考虑到英语应用的实际需求；二是注重对学生英语思维与表</p>
--	--	--	---

			<p>达的培养，为此，教师要时刻给学生提供更多的思考空间，让学生根据自己的表达需求，学会解决英语表达问题；三是注重培养学生的英语交际能力，这是素质教育的关键。英语教学要注重灵活性，培养学生根据不同授课情景，选择合适的交际表达方式。旨在提高学生的英语水平，使他们具备在工作和生活中应用英语的能力。</p>
--	--	--	---

2. 专业基础课课程目标、主要内容和教学要求

序号	专业基础课程	课程目标	主要内容和教学要求
1	素描	<p>根据数字媒体艺术设计专业的特点，教学侧重于静物、人像、场景的绘画教学。其中造型与线条的训练对后期的专业课非常重要。</p> <p>1. 静物素描加强了数字媒体艺术设计专业学生对于静物物体的深度了解，关注表现光影效果和对静物的观察能力，为数媒专业的摄影摄像打下基础。</p> <p>2. 人像素描加强了数媒专业学生对于人物造型、光影的深度了解，训练数媒专业的学生在摄影摄像时对人物形象掌握能力。</p> <p>3. 场景的绘画方向以风景素</p>	<p>【主要内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 素描概述 2. 素描的工具材料及运用 3. 造型的基本规律 4. 透视基础知识 5. 物体的素描关系 6. 素描表现方法及步骤 7. 石膏、静物、头像 <p>【教学要求】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习和熟悉素描造型的基本语言和方法。 2. 通过具体的习作练习熟练掌握表现对形体的结构、透视、质感等方面的技能技法。 3. 对素描工具材料运用的基本

	<p>描、建筑素描为主，训练学生对空间透视场景绘画的掌握，为以后数媒专业的学生对整个空间更好的衔接。也是数字媒体艺术设计专业区别与其他专业的课程设计。</p> <p>所以，在课程设计过程中，一定要融入这些定向元素。使学生尽快掌握素描造型的一般规律和法则，引导学生正确认识素描造型中的形态和表现之间的关系，掌握基本的素描造型能力，并提高学生的艺术感知能力和鉴赏能力。</p> <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解素描的基本概念、表现技巧、主要的表现形式。 2. 熟悉素描造型的一般规律。 3. 理解素描造型语言的运用。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握以明暗造型的素描表现方法。 2. 掌握以线条造型的素描表现方法。 3. 能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性。 4. 具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力。 	<p>能力。</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 在素描涵养基础上培养创造意象形态的能力。 5. 根据物象，具备在数理基础上解析与自然相关抽象形态的潜想、审美能力。 6. 强调对物象描绘过程中用脑画画的思维训练，探索用创造性设计思维表现造型要素的各种可能性。
--	---	--

		<p>5. 具有一定的对素描作品的鉴赏能力。</p> <p>【素质目标】</p> <p>1. 树立素描作为视觉艺术基础训练的观点。</p> <p>2. 加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育。</p> <p>3. 注重学习的刻苦性和专注性精神的培养。</p>	
2	色彩	<p>根据数字媒体艺术设计专业的色彩课程,最基础的就是色彩对描述对象的选择的能力,它可以提升摄影师对场景设计的整体色调布局,主观色彩在实际的具体操作中,是非常重要的项基本内容。</p> <p>色彩是动画电影中的一个极其重要的视觉元素,为刻画角色的情感、营造环境的氛围、增强剧情画面的丰富,创造动画片的欣赏价值起到了非常重要的作用。色彩在表现人物的心理特征时具有很强的主观性,有时为了更夸张地表现、营造出一种神秘的氛围,颜色的运用也具有很高的自由度。通过颜色的转换可以看到色彩不仅带给观众颜色本身的魅力,而且直接参与了剧情的渲染,同时也强化了主题。。这</p>	<p>【主要内容】</p> <p>1. 什么是色彩</p> <p>2. 色彩的工具材料及运用</p> <p>3. 色彩的基本构成</p> <p>4. 色彩的静物写生训练</p> <p>5. 色彩风景写生训练</p> <p>6. 色彩归纳写生训练</p> <p>7. 色彩的应用</p> <p>【教学要求】</p> <p>1. 知识要求:掌握色彩的基础知识与基本原理,重点研究自然物象固有色及环境色之间的色彩关系,认识色彩关系与色调在色彩表现中的重要美学作用,理解用色彩表现形体的基本原理与规律。</p> <p>2. 技能要求:培养运用整体的观察方法来观察色彩、比较色彩、捕捉物象大的色彩关系的能力:熟悉与掌握水粉画的工具材料</p>

		<p>就是数字媒体艺术设计专业色彩课程的特色。</p> <p>使学生尽快掌握色彩表现的一般规律和原理，引导学生正确认识色彩原理，掌握基本的色彩造型能力，从而奠定学生色彩的造型基础，也使学生在今后的设计中具备一定的专业知识和专业技能。</p> <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解色彩的基本理论和色彩规律。 2. 正确的观察色彩的方法。 3. 理解色彩的表现语言。 4. 了解色彩观念在历史进程中的转变过程。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握色彩画的基本技法。 2. 能够正确表现出色调的冷暖、色相与饱和度。 3. 具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力。 4. 具有一定的对绘画作品的鉴赏能力。 <p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立色彩作为视觉艺术基础训练的观点。 2. 加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育。 	<p>性能及水粉画的基本表现技巧：掌握色彩画的构图原理：提高色彩的表现力，丰富色彩的表现手段。能够准确的表现物体的固有色并把握画面的整体色彩关系。根据专业适当训练体积感、量感和空间感的表现能力。</p> <p>3. 素质要求：学会专业性的观察与思考色彩的方法，增强色彩感性经验和感受能力，培养专业应具备的基本的表现能力和审美素养，为专业色彩设计的学习与实践奠定良好的表现与鉴赏的基本素质。</p>
--	--	---	--

		3. 注重学习的刻苦性和专注性精神的培养。	
3	平面构成	<p>平面构成课三大构成中的第一门课程，设计学体系的基础课程之一，在数字媒体艺术设计专业课程的应用对于正在学习艺术设计的学生来说，可以帮助学生养成视觉形象美，培养学生对事物得观察、表现力和塑造学生得创造性思维。平面构成是数字媒体艺术设计的重要组成部分。</p> <p>设计者在传达设计意义的时候需要借助视觉表达效果，所以在设计的时候首先就是要创造画面并且将画面组合，然后寻找一种最佳的表现手段将画面的构图以及空间感觉表现出来。平面构成对数字媒体艺术设计具有较强的实用性，有着非常明确的目的，在这个设计的过程中平面构成就是最基础的设计同时也最重要。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 系统掌握平面构成的基本知识；要素，点的构成形成，线的构成形式，面的构成形式知识。</p> <p>2. 掌握平面构成的构成形式，主要是掌握平面构成的基本格式（90度排列格式、45度排列格式、弧线排列格式、滴仙排列格</p>	<p>【主要内容】</p> <p>1. 平面构成的概论</p> <p>2. 平面构成的基本元素</p> <p>3. 形态与骨骼</p> <p>4. 平面构成的视知觉</p> <p>5. 平面构成的形式美法则</p> <p>6. 平面构成的基本形式</p> <p>7. 平面构成在现代设计中的应用</p> <p>【教学要求】</p> <p>平面构成是一门非常重要的设计基础课，它是将点、线、面等造型要素按照一定的构成原则和构成形式构造成具有装饰美的画面。根据我校学生特征，直观的图形可以引起学生的注意，激发起他们学习的兴趣。平面构成课程主要培养学生在二维空间内基本造型能力、设计创意能力、构思表现能力和视觉审美能力。</p> <p>让学生掌握平面构成的基本原理，认识造型观念，实验构成的思维方法。以实际教学的形式，让学生借助每一个构成课题，以自己亲身的体验，实践与思考，启迪造型创作意念，发现</p>

		<p>式)，掌握平面构成的心理原理知识，掌握意向性平面表现的方法与技巧。</p> <p>【能力目标】</p> <p>具备视觉方面的创造能力，了解造型观念，训练培养各种熟练的构成技巧和表现方法，具体应用到人物型像设计，室内设计，数字媒体专业，游戏设计等设计领域的设计，具有较强设计能力、过硬的艺术表现技能。</p> <p>【素质目标】</p> <p>具备严谨的学习态度，良好的学习习惯，诚信、敬业、科学、严谨的工作态度，具有较强的沟通与团队协作意识。</p>	<p>构筑新形式的方法，从中提高创造能力，审美能力与表达能力。</p>
4	色彩构成	<p>色构课程在数字媒体艺术设计专业中的特殊应用，将色彩构成当中的形式美法则，色彩心理效应运用到实际的数字媒体艺术设计中，例如；色彩的性格、色彩的心理等这些对于数媒专业是非常重要的一个参考，所以也是数媒专业对色构课程的特殊要求。</p> <p>1. 色彩构成可以用来表现数媒的主题和情感，例如，使用红色可以让玩家感受到强烈的紧张和暴力情绪，使用绿色可以使玩家感受到平和和和谐。在这种情况下</p>	<p>【主要内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 色彩基础 2. 色彩情感 3. 色彩搭配 4. 色彩构成的实际应用 <p>【教学要求】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在回忆素描静物写生步骤的同时，学习并掌握色彩静物写生步骤。 2、研究认识对象，在各种物体上获得美的感受；表现对象，把对物体的认识和感受表现于画面上。其目的主要是提高学生分

	<p>下,设计师需要仔细考虑事件内容的叙事和主题,然后选择相应的颜色方案来表达和增强它们。</p> <p>2. 建立影片气氛 颜色也可以用来建立整体环境的氛围,例如,在恐怖视频剪辑中使用阴暗的颜色可以观看者的紧张感和不安全感。同样,在平静的冒险的影片中,使用明亮的颜色可以让观看者感受到平和和放松。</p> <p>本课程是一门重要的专业基础课程,通过本课程的学习使学生能够掌握基本的色彩运用与表现、提高画面效果。增强视频片段的体验感,为以后数字媒体艺术设计专业课的学习打下良好的基础。</p> <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解色彩构成的概念与意义 2. 掌握色彩构成的基本要素 3. 掌握色彩构成的分类 4. 掌握色彩构成的物理原理,生理学原理和心理效应,色彩的混合效果 5. 掌握色彩构成的原理,构思方法与表现技法 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有基本色彩辨识能力 2. 具有综合性的运用色彩构成进 	<p>析、研究、认识问题的能力,理解绘画中一系列辩证关系,掌握艺术规律,造型规律,色彩规律,各种表现手法等知识技能;能够进行色彩静物写生与表现。</p>
--	---	--

		<p>行设计的能力</p> <p>3. 具有审美和解读美的能力</p> <p>4. 具有一定的空间形象思维能力和设计创作能力</p> <p>【素质目标】</p> <p>1. 具有分析问题，解决问题的能力</p> <p>2. 具有沟通能力及团队协作精神</p> <p>3. 培养学生良好的市场分析的能力</p> <p>4. 具有用于创新，敬业乐风的工作作风</p> <p>5. 培养学生搜集资料，阅读资料和利用资料的能力</p> <p>6. 拥有较好的设计洞察力和较好的时代进步感以及优秀的平面构成审美能力</p> <p>价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。</p>	
5	立体构成	<p>立体构成课程是衔接数字媒体艺术设计专业专业核心课的最后一门基础课，随着数媒影片品质的日益提升，传统的形式已无法适应目前的需求，必须通过三维构成来探索科学有效的设计方式。三维立体造型，提高数媒专业的真实性、推动数字媒体艺术设计多元化发展、激发学生的创</p>	<p>【主要内容】</p> <p>1. 认识立体构成</p> <p>2. 初识构成要素</p> <p>3. 美学法则的运用</p> <p>4. 造型材料与构成</p> <p>5. 构成形式与技法</p> <p>6. 设计中的立体构成</p> <p>【教学要求】</p> <p>立体构成是艺术领域中研</p>

	<p>意创造能力等优势，并围绕三维立体造型设计、人物动作设计、环境设计以及整体设计等方面，</p> <p>在物理空间的三维构成的研究中得到了广泛的运用，同时也在对虚拟空间进行三维构成的探讨。在设计空间变化等方面的扩展。</p> <p>所谓三维构成，即长、宽、高三个维度的构成，也就是立体构成。人类居住在三维立体的空间中，三维构成的形成就是用一定的原则和方法来调节三维立体构成，使之成为具有个人美感的三维形体。三维构成，一方面是建立在科学的基础上，是以科学的知识和方法为依据的，与现实的现实生活相融合，保证了所构造的三维模型在客观上是可行的。通过对作品的艺术性的追求，通过对作品进行立体创作，来体现创学生自身的美学诉求和感情的表现。立体一种更加简便、有效的立体结构。不但要建构三维的外形，还要对色彩、肌理材质等元素进行适当的调节，立体构成的学习为后期游戏三维建模课程的学习奠定基础从而生成更逼真的三维模型，或是更具美感、</p>	<p>究三维造型活动的共同基础学科。通过本章的学习，利用抽象的材料和模拟构造，创造纯粹的形态造型，从而引导学生从形态要素的立场出发，熟练掌握三维形体的造型规律。</p> <p>所以，在课程设计中，要做到以下几点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解和掌握立体形态的造型方式：明确立体构成的构成方式；掌握立体构成的形式美的运用。 2. 要求学生掌握的基本概念、理论、原理通过本章节的学习，使学生掌握各种立体形态的构成方法。
--	---	---

		<p>更能表达创设计者的心意。</p> <p>【知识目标】</p> <p>系统掌握立体构成的基本知识，立体构成的要素，点、线、面、体的相关知识并学习清楚材料属性，结合材料属性学习并构成形式及技法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>具备视觉方面的创造能力，了解造型观念，结合美学法则并灵活运用，训练培养各种熟练立体构成技巧和表现方法，制作半立体、线材、面材、块材的立体构成作业作品。</p> <p>【素质目标】</p> <p>继续学习形象思维能力、分析能力，将立体构成上所学习的相关知识运用到人物形象设计专业之上，可将所学运用到实际应用上。</p>	
--	--	---	--

3. 专业核心课课程目标、主要内容和教学要求

序号	专业基础课程	课程目标	主要内容和教学要求
1	摄影技术	<p>数字媒体艺术设计的《摄影基础课程》摄影是一门科学、一门艺术，同时也是信息传播的一种重要手段，现已摄影在信息传播中的作用越来越重要，广泛应用于人类社会的各个领域。随着计算机技术的发展和信息时代的</p>	<p>【主要内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 摄影的概述 2. 数码单反相机 3. 摄影之眼 数码单反镜头 4. 摄影助手 相机辅助配件 5. 数码单反摄影上 6. 数码单反摄影下

		<p>到来摄影教学在 21 世纪的高等教育中也显得越来越重要，</p> <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解相机的基本原理和操作技巧包括光圈、快门速度、ISO 等概念的理解和运用； 2. 掌握不同摄影风格和主题的拍摄技巧，如人像摄影、风光摄影、静物摄影等； 3. 了解摄影器材的选择和使用，包括相机、镜头、滤镜、三脚架等； 4. 熟悉后期处理软件的基本操作和调色技巧，如 Lightroom、Photoshop 等； 5. 学习摄影历史和著名摄影师的作品欣赏，提升对摄影艺术的理解和鉴赏能力。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备独立进行摄影创作的能力，能够根据不同的拍摄场景选择合适的摄影技巧和器材； 2. 掌握基本的构图原则和光线运用技巧，能够创造出美观、有吸引力的照片作品； 3. 具备基本的后期处理能力，能够对照片进行必要的调整和修饰，提升作品的质量； 4. 能够发现和捕捉生活中的美丽瞬间，并通过照片表达自己的情 	<p>【教学要求】</p> <p>通过该课程教学，使学生掌握摄影基本技术和基本理论，注重对学生摄影基本技能和实践能力的训练。</p> <p>其主要要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握摄影摄像的基础知识和基本技巧； 2. 注重理论和实践的结合：多实践多练习，丰富拍摄经验； 3. 掌握影像表达的基本理念与方法；
--	--	--	--

		<p>感和创意；</p> <p>5. 具备摄影技术问题的解决能力，能够分析和排除拍摄中遇到的各种问题。</p> <p>【素质目标】</p> <p>1. 培养创造力和观察力，通过摄影表现个人独特的视角和思考；</p> <p>2. 培养耐心和毅力，通过不断练习和探索提升自己的摄影技术；</p> <p>3. 培养感知力和情感表达能力，通过照片传递情感和故事；</p> <p>4. 培养团队合作意识和沟通能力，通过摄影项目和作品分享与他人合作；</p> <p>5. 培养批判性思维和审美能力，能够分析和评价不同的摄影作品。</p> <p>这些目标可以帮助学生系统地学习和提升摄影技术，并在实践中不断提高自己的创作水平和艺术表达能力。</p>	
2	摄像技术	<p>【知识目标】</p> <p>1. 熟悉摄像技术的基本概念、原理、工具和设备，包括摄像机的构造和操作、镜头的选择和使用、摄像机参数的调整等；</p> <p>2. 掌握图像处理的基础知识，了解色彩管理、曝光控制、对焦技巧等相关内容；</p> <p>3. 理解摄像剪辑和后期制作的流</p>	<p>【主要内容】</p> <p>1. 基础知识：介绍摄像技术的基本原理和概念，包括光学原理、相机结构、摄像头传感器、曝光控制等。</p> <p>2. 摄像机操作：教授如何正确使用摄像机设备，包括对镜头进行操作、调整焦距和曝光参数，使用稳定器和三脚架等。</p>

	<p>程和技巧，包括剪辑软件的使用、色彩校正、特效处理等；</p> <p>4. 了解摄像技术在不同领域的应用，如电影、电视节目、广告制作等，了解行业标准和要求。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 能够熟练操作和调整摄像机，掌握各类镜头的使用技巧，能够根据拍摄需求合理选择合适的参数；</p> <p>2. 具备良好的观察能力和创造力，能够准确捕捉并表达画面中的信息和情感；</p> <p>3. 熟练掌握图像处理软件和剪辑软件的使用，能够进行图像编辑、色彩校正、特效处理等后期制作工作；</p> <p>4. 具备团队合作和沟通能力，能够与导演、摄影师、剪辑师等不同角色的人员协调合作，共同完成项目；</p> <p>5. 具备敏锐的技术问题识别和解决能力，能够独立解决摄像设备和软件操作中遇到的一些常见问题。</p> <p>【素质目标】</p> <p>1. 提高审美素养和艺术表达能力，培养学生对于影像的观察能力和创造力，使其能够通过摄像技术表达自己的思想和情感；</p>	<p>3. 拍摄技巧：探讨不同类型场景下的拍摄技巧，如人物拍摄、风景拍摄、运动拍摄等。包括构图技巧、光线控制、角度选择等。</p> <p>4. 后期制作：介绍基本的后期制作技巧，包括颜色校正、剪辑、特效添加等。同时还可以教授一些常用的后期处理软件的使用方法。</p> <p>5. 创意拍摄：激发学生的创造力和想象力，引导学生运用摄影技术表达自己的观点和感受，通过作品展示个人的艺术风格。</p> <p>【教学要求】</p> <p>1. 理论与实践结合：课程安排理论与实践相结合的教学环节，让学生能够将所学知识应用到实际拍摄中，并通过实践不断巩固和提升技能。</p> <p>2. 实例分析与案例讲解：通过分析优秀的摄影作品和实际案例，让学生学习借鉴别人的经验，提高自己的拍摄能力和艺术眼光。</p> <p>3. 个性化指导与反馈：教师应根据学生的兴趣和特长，给予个性化的指导和建议，鼓励学生发掘自己的创意和风格，并提供详细的反馈帮助学生不断改进。</p> <p>4. 实践项目与作品展示：设置实</p>
--	--	---

		<p>2. 培养学生的责任感和职业操守，注重道德和职业道德规范的培养，建立正确的职业态度；</p> <p>3. 培养学生的团队合作和沟通能力，使其能够与不同背景的人员合作，共同完成摄像项目；</p> <p>4. 培养学生的自学能力和持续学习的意识，使其能够跟上行业发展的步伐，不断提升自己的专业水平和素养。</p> <p>摄像技术课程的知识目标、能力目标和素质目标的达成，将帮助学生全面掌握摄像技术的基础知识和实践技巧，培养出既具备专业素养又具备良好创造力和团队合作能力的摄像师。</p> <p>同时，也将促使学生树立正确的职业态度、价值观和道德操守，使其成为一名优秀的摄像师。</p>	<p>践项目，让学生通过实际拍摄作品来展示自己的学习成果，并进行评价和展示，增加学生的自信心和动力。</p>
3	视听语言	<p>该课程以培养学生在熟练掌握视听表达的一般规律的同时，让学生建立起画面思维的能力，蒙太奇化的分镜头脚本构思能力、影视作品鉴赏能力的人才为目标，在使学生熟练掌握视听表达的一般规律的同时，使学生在进行创作和表达时，可以从抽象的文字思维转换为声画结合具象的影视语言思维，从而写出具有</p>	<p>【主要内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 非线性编辑 2. 影视特效制作 3. 镜头分类 4. 影视声音与作用 5. 数字媒体互动项目 <p>【教学要求】</p> <p>《视听语言》是专业支撑课程，内容涉及到影视创作中的各个重要概念，通过这门课程的讲</p>

		<p>画面感的用镜头语言来表达的剧本、分镜头本，而非用文字表达的作品。</p> <p>【知识目标】</p> <p>视听语言课程的知识目标是指学生在学习过程中应该掌握的相关知识。主要包括以下几个方面：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 语言基础知识：学习词汇、语法、语音、语调等基础知识，掌握基本的语言规则和表达方式。 2. 文化背景知识：了解相关国家或地区的文化、历史、传统习俗等，并能通过视听材料理解和表达相关的文化内涵。 3. 相关专业知识：对于学习特定领域的视听材料，需要掌握该领域的专业知识，包括相关词汇、词义辨析、专业术语等。 4. 文学、艺术、历史等领域的知识：通过学习相关领域的视听材料，能够了解和欣赏相关领域的作品，提升自己的艺术修养和人文素养。 <p>【能力目标】</p> <p>视听语言课程的能力目标是指学生在学习过程中应该培养和提高的能力。主要包括以下几个方面：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 听力能力：通过视听材料，提 	<p>授，使学生了解影视镜头语言运用的普遍规律，学习如何通过画面和声音进行叙事、表情达意。通过相关概念和理论的讲解，向学生介绍影视创作的全过程，搭建起一个视听分析和影视类作品创作的理论</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 要求学生重视专业技能，同时也要注意对专业素养得塑造。 2. 使学生专业技能课程的学习上能够形成广泛的迁移能力。
--	--	--	--

		<p>高对语言的听力理解能力，包括听取信息、理解对话和听力材料、提取关键信息等。</p> <p>2. 口语表达能力：通过视听材料，提高对语言的口语表达能力，包括流利地表达自己的观点、掌握表达方式和技巧、运用正确的语法和词汇等。</p> <p>3. 阅读能力：通过视听材料，提高对语言的阅读理解能力，包括读懂文章的主旨、理解文章的细节、分析文章的结构和逻辑等。</p> <p>4. 写作能力：通过视听材料，提高对语言的书面表达能力，包括撰写摘要、写作作文、写信和邮件等，能够准确地表达自己的观点和思路。</p> <p>5. 跨文化交际能力：通过学习相关的文化知识和视听材料，培养跨文化交际的能力，包括了解不同文化背景下的交际方式差异，提高与他人的沟通能力。</p> <p>【素质目标】</p> <p>视听语言课程的素质目标是指学生在学习过程中应该培养和提高的综合素质。主要包括以下几个方面：</p> <p>1. 学习能力：通过学习视听材料，培养学生对知识的主动探索和学</p>	
--	--	--	--

		<p>习的兴趣,提高自主学习的能力。</p> <p>2. 创新思维:通过学习视听材料,激发学生的创新思维,培养学生解决问题的能力 and 创新意识。</p> <p>3. 合作与交流能力:通过与他人合作学习、讨论视听材料,提高学生的合作与交流能力,培养团队合作意识。</p> <p>4. 艺术鉴赏能力:通过学习文学、艺术和历史等领域的视听材料,培养学生的艺术鉴赏能力和审美情趣。</p> <p>5. 文化包容性:通过学习不同文化背景下的视听材料,培养学生的文化包容性和跨文化交际能力,增强对多元文化的理解和尊重。</p> <p>视听语言课程的知识目标、能力目标和素质目标是综合培养学生的语言能力和综合素质,提高他们在视听学习中的理解、表达和交流能力,并培养他们的创新意识和跨文化交际能力。同时,也有助于提升学生的学习能力和综合素质,为其未来的学习和工作打下坚实基础。</p>	
4	影视特效及包装	<p>本课程是高等职业技术学院艺术设计专业的专业技术课程。本课程的任务是使学生通过通过</p>	<p>【主要内容】</p> <p>1. After Effects 合成设置 影视合成与特效制作的基本概念</p>

		<p>本课程的学习使学生掌握使用 Adobe After Effects, 实现后期制作, 毕业后可从事影视后期制作、广告后期制作、栏目包装、企事业单位的宣传部门从事策划师、特效师等多个工作岗位等工作。</p> <p>影视特效及包装课程的知识目标包括学习和掌握相关的技术知识和理论, 能力目标涵盖应用所学知识进行实际操作和创作, 素质目标则着重发展学生的创新思维、团队合作和审美素养。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 理解影视特效及包装的概念和发展历程: 学生应该了解影视特效和包装在影视制作中的作用, 并掌握相关的发展历程, 了解行业的发展趋势和最新技术。</p> <p>2. 掌握影视特效的基础知识: 学生需要学习特效的基本原理, 包括绿幕技术、合成技术、模型制作、粒子系统等, 了解不同特效技术的应用场景。</p> <p>3. 学习影视包装的设计原则: 学生需要学习包装设计的基本原则与技巧, 包括色彩搭配、排版设计、视觉传达等, 掌握如何设计符合影片风格和主题包装。</p>	<p>2. 制作第一个作品</p> <p>3. 快速上手案例 制作地球上动物片段</p> <p>4. After Effects CC 基本操作</p> <p>5. 色彩校正与调色</p> <p>6. 三维空间动画</p> <p>7. 综合实践</p> <p>【教学要求】</p> <p>1. 通过该门课程的学习, 要求学生掌握影视编辑的思维方法和基本技巧, 提高传媒科技应用能力, 拓宽影视创作知识面, 提高影视作品解读能力。</p> <p>2. 熟悉影视编辑制作流程、全面掌握制作影视编辑的基本技能、熟练地运用 After Effects、具备影视编辑、后期特效的基本制作能力。</p>
--	--	--	--

		<p>4. 了解相关软件和工具的使用： 学生需要学习使用相关的特效软件和工具，如 Adobe After Effects、Photoshop 等，掌握这些工具的基本操作和特效制作流程。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 运用所学知识进行特效制作： 学生应该掌握特效制作的基本流程，能够应用所学知识进行特效制作，如添加特效、修复图像、制作动画等。</p> <p>2. 进行影视包装设计：学生应该能够根据影片的风格和主题进行包装设计，包括片头片尾设计、字幕设计、海报设计等，能够运用所学技巧进行设计创作。</p> <p>3. 解决实际问题：学生应该培养解决实际问题的能力，如在特效制作过程中遇到的技术难题，能够运用所学知识和工具解决问题，并提出创新的解决方案。</p> <p>4. 创作原创作品：学生应该能够独立完成特效制作和影视包装设计的作品，展示自己的创作能力和创新思维。</p> <p>【素质目标】</p> <p>1. 培养创新思维：学生在学习过程中应该注重培养创新思维，注</p>	
--	--	---	--

		<p>重发现问题和解决问题，鼓励学生尝试新的特效技术和创意设计，提升自己的创新能力。</p> <p>2. 培养团队合作意识：学生应该在课程中进行小组合作项目，培养团队合作意识和协作能力，学会与他人合作完成项目任务。</p> <p>3. 提升审美素养：学生应该加强对影视特效和包装的审美能力培养，学会分析和欣赏不同风格的影视作品，提升自己的审美水平。</p> <p>4. 培养职业道德和责任感：学生应该了解行业规范和道德准则，注重学习和实践职业道德，提升责任感和职业素养。</p> <p>影视特效及包装课程的知识目标是学习和掌握相关的技术知识和理论，能力目标是应用所学知识进行实际操作和创作，素质目标是发展学生的创新思维、团队合作和审美素养。这些目标的达成将有助于学生在影视特效和包装领域发展自己的职业能力和艺术素养。</p>	
5	影视后期及数字合成	<p>通过影视后期及数字合成课程的知识目标、能力目标和素质目标的培养，学生将能够成为具备影视制作和数字合成方面专业知识、技能和素质的专业人才，</p>	<p>【主要内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 剪辑思路 2. 音乐音效 3. PR 项目实操 4. 快速调色

		<p>能够胜任相关岗位的工作并为该领域的发展做出贡献。</p> <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解影视后期制作的基本概念、工作流程和技术原理。 2. 掌握影视后期制作工具的基本操作，例如剪辑软件、调色软件、特效合成软件等。 3. 熟悉数字合成技术，了解合成原理、合成软件和合成技巧。 4. 了解影视后期制作的各个环节，如剪辑、特效、调色和音频处理等。 5. 学习相关的行业标准和规范，了解专业术语和行业发展动态。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备影视后期制作的实践能力，能够独立完成剪辑、特效和调色等工作。 2. 掌握数字合成技术，能够根据需求进行合成处理，制作出逼真的特效。 3. 具备解决问题的能力，在实际制作过程中能够分析和解决各种技术问题。 4. 具备团队合作能力，能够与他人合作完成影片的后期制作工作。 5. 具备学习和创新的能力，能够 	<p>【教学要求】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 要求学生熟练进行素材采集，并对素材进行处理； 2. 能为影片添加转场、特技、字幕和音乐； 3. 根据作品的使用要求输出适当的视频格式； 4. 能够根据要求制作出用户满意的各类作品。
--	--	--	---

		<p>不断学习新的技术和工具，掌握行业最新发展动态。</p> <p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备高度的责任心和职业道德，保证工作品质和进度的同时尊重他人的权益。 2. 具备良好的沟通能力和团队协作精神，能够与制片方、导演以及其他从业人员合作良好。 3. 具备创新思维和问题解决能力，能够通过创造性的方式解决影片后期制作中的技术和艺术难题。 4. 具备良好的观察力和审美能力，能够对影片的节奏、色彩和视觉效果等进行准确判断和调整。 5. 具备自我学习和自我管理的能力，能够根据自己的特点和需求进行学习和成长。 	
--	--	--	--

4. 专业拓展课课程目标、主要内容和教学要求

序号	专业核心课程	课程目标	主要内容和教学要求
1	平面设计	<p>数字媒体艺术设计的平面课程结合目前广告、设计和企划行业的实际需求需要设置课程内容、配以经典案例教学。使学员在掌握设计方法、印刷知</p>	<p>【主要内容】</p> <p>本课程包括数字图像处理技术基础和艺术设计两部分。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 数字图像认知 2. 绘画与修饰技巧 3. Photoshop 的核心 图层应用 4. 图像矫正与改善 5. . 通道与蒙版的应用

		<p>识和行业规范的同时，了解行业的实际情况，增强实战能力。采用小班的方式在多媒体教室或机房授课，在教学的过程中，教员边讲理论边演示，并每天安排大量时间让教员指导学员练习当天课程内容。</p> <p>全方位学习平面设计知识，不仅学习设计软件，同时重点培养学员的平面设计的思路 and 理念，让每个学员能独立设计出合格的作品。</p> <p>【知识目标】</p> <p>平面设计课程的知识目标是指学生应该掌握的相关理论知识和实践经验，包括以下几个方面：</p> <p>1. 美学原理：了解各种平面设计中的美学规律和原则，如对比、平衡、重复、律动等，以及如何运用它们构建视觉效果。</p> <p>2. 色彩理论：掌握色彩的基本概念、色彩搭配规则、色彩心理学等相关知识，能够运用不同的色彩表达</p>	<p>【教学要求】</p> <p>本课程是设计基础课程，通过软件学习和计算机应用实验，掌握数字图像处理的技术与艺术技巧，初步学会计算机图像设计的创意、方法和技巧。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 要求学生掌握工作界面的组成及界面的布局设安 2. 掌握规则图形选区的添加方法； 3. 掌握不规则选区的加方； 4. 掌握选区填充与指边的操作 5. 掌握变换相关命令的设置与应用； 6. 步具有取、分析、归纳、交流、使用信息和新拉术的能力。 7. 具有一定的白学能 8. 有良好的职业道德知敬业精神。 9. 有团队意识及苦处理人际头系的能力。 10. 有沟与交流的能力。
--	--	--	---

		<p>设计意图。</p> <p>3. 版面构图：学习并理解不同设计元素的排列和组合，掌握平面设计中的对称、比例、节奏等构图方法，以及如何营造空间感。</p> <p>4. 创意思维：培养学生的创新思维能力，激发独特的设计创意，并能够将其转化为实际的设计作品。</p> <p>5. 印刷和制图知识：了解印刷工艺和制图软件的基本原理和操作技巧，掌握输出文件的要求和格式。</p> <p>【能力目标】</p> <p>平面设计课程的能力目标是指学生应该具备的实际操作能力和技巧，主要包括以下方面：</p> <p>1. 设计软件应用能力：能够熟练操作主流平面设计软件，如 Adobe Photoshop，实现设计理念和效果。</p> <p>2. 设计方案制作能力：能够根据不同的设计需求和客户要求，制作出符合规范和标准的设计方案和效果图。</p> <p>3. 创意表达能力：能够通</p>	
--	--	---	--

		<p>过多种设计手段，如排版、插图、平面构图等，将个人创意和设计内容生动地表达出来。</p> <p>4. 设计问题解决能力：具备快速分析和解决设计问题的能力，在面对实际设计项目时能够有效地应对挑战并找到合适的解决方案。</p> <p>5. 团队协作能力：能够与他人有效地合作，共同完成设计项目，并能够承担自己的角色和责任。</p> <p>【素质目标】</p> <p>平面设计课程的素质目标是指培养学生的综合素质和人文精神，包括以下几个方面：</p> <p>1. 艺术修养：培养学生的艺术鉴赏能力，提高审美素养，使其能够更好地欣赏和理解不同类型的艺术作品。</p> <p>2. 批判性思维：培养学生的批判性思维能力，使其能够对设计作品进行批判性分析和评价，并能提出合理的改进意见。</p>	
--	--	--	--

		<p>3. 形象塑造：通过培养学生的观察力、想象力和视觉表达能力，使其能够独立塑造独特的设计风格和形象。</p> <p>4. 良好的职业道德：培养学生的职业道德和职业操守，注重设计的合法性、合规性和社会责任，积极践行职业道德规范。</p> <p>5. 跨学科综合能力：培养学生在学科交叉的能力，如对市场营销、传播学等相关学科的了解和运用，提高设计作品的实际效果和市场竞争力。</p> <p>平面设计课程的知识目标、能力目标和素质目标相互补充和交织，通过理论知识的学习和实践技能的培养，结合艺术修养和综合素质的提高，使学生能够全面发展自身能力，成为有创意和专业能力的优秀平面设计师。</p>	
2	影视分镜头设计	<p>影视分镜头设计课程是针对影视制作人员以及对这一领域感兴趣的学习者开设的一门课程。它旨</p>	<p>【主要内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 对分镜头有基本认识。 2. 明白分镜头的构成内容。 3. 了解分镜头在实际工作中的

		<p>在培养学员对影视分镜头设计的理解和应用能力，提升其在影视创作过程中的表现和创新能力。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 影视分镜头设计理论知识：学员需要了解影视分镜头设计的基本理论，包括镜头语言、镜头构图和镜头运动等方面的知识。他们需要学会理解和运用不同的镜头语言和技巧，以达到良好的影视故事表达效果。</p> <p>2. 影视分镜头设计工具与技术知识：学员需要熟悉并掌握使用影视分镜头设计的相关软件和工具，比如分镜头设计软件、三维建模软件等。他们需要学会使用这些工具和技术来进行分镜头设计和效果预演，以提高工作效率和创作质量。</p> <p>3. 影视制作相关知识：学员需要了解影视制作的整个流程和相关的知识，包括剧本创作、摄影技术、后期处理等。他们需要明</p>	<p>应用。</p> <p>4. 引导学生探究学习的方式，积极主动学习。</p> <p>【教学要求】</p> <p>要求学生能够正确认识到分镜头对于影视创作的重要作用，培养优秀的影视镜头感，为今后进一步学习和创作打下基础。要求：本课程着重于对故事想象力和剧本的结合，开拓思路，能够利用视觉性叙事语言创作出优秀分镜头脚本，为学生掌握影视前期创作进一步学习影视有关知识打下基础。</p>
--	--	--	--

白影视分镜头设计在整个影视制作过程中的重要性和作用，以便能够更好地与其他制作人员进行协作。

【能力目标】

1. 影视分镜头设计能力：
学员需要具备独立进行影视分镜头设计的能力，包括根据剧情、情感和表达需求来选择合适的镜头语言和构图方式。他们需要学会将故事情节转化为具体的镜头设计，并能够通过镜头语言来传达剧情和情感。
2. 影视创作协作能力：学员需要具备与其他制作人员进行高效协作的能力。在影片制作过程中，分镜头设计师需要与导演、摄影师、美术师等进行紧密合作，共同完成影片的创作。他们需要学会与团队成员进行有效的沟通和协商，以达到协同工作的最佳效果。
3. 影视创新能力：学员需要具备影视分镜头设计的

		<p>创新思维和创意表达能力。他们需要不断思考和尝试新的镜头语言和构图方式，以创造出富有创意和独特性的影片作品。同时，他们还需要具备解决问题和应对挑战的能力，以应对在创作过程中可能出现的各种困难和难题。</p> <p>【素质目标】</p> <p>1. 艺术追求和审美素养： 学员需要培养对艺术追求意识和审美素养。他们需要学会欣赏和分析不同类型影片的影视语言和视觉效果，以提高自己对影片艺术表达的理解和鉴赏能力。</p> <p>2. 创造力和创新精神： 学员需要培养创造力和创新精神。他们需要学会通过新颖的镜头语言和构图方式来呈现影片的独特性和艺术性，以达到更好的创作效果。</p> <p>3. 团队合作和领导力： 学员需要培养团队合作和领导力。在影片制作中，分镜头设计师不仅需要与其</p>	
--	--	--	--

		<p>他制作人员进行紧密协作，还需要在必要时发挥领导作用，协调各方面资源，推动影片的顺利完成。</p> <p>通过影视分镜头设计课程的学习，学生将获得影视分镜头设计的相关知识、技能和能力，提升自己在影视创作中的表现和创新能力，培养艺术追求和创造力，同时还能够提升团队合作和领导力。这些知识、能力和素质目标将为学员未来的职业发展和创作道路打下坚实的基础。</p>	
3	微电影实训	<p>微电影实训课程的知识目标、能力目标和素质目标是为了提高学生对微电影制作的理论和实践水平，培养学生的创造力、团队合作能力和审美素养。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 理解微电影的概念、类型和发展历程。学生需要了解微电影的定义，以及不同类型的微电影，例如幽默、悬疑、励志等。还</p>	<p>【主要内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 微电影特点与准备工作 2. 微电影创作的前期工作 3. 中期工作 4. 后期工作 5. 微电影后期剪辑工作 6. 微电影制作与分享 <p>【教学要求】</p> <p>课程以当下流行的微电影创作为核心。引导学生学会通过各种摄录器材拍摄以及后期制作属于自己的微电影视频。</p> <p>要求：</p>

		<p>需要了解微电影的发展历史和对大众传媒的影响。</p> <p>2. 熟悉微电影制作的基本流程和技术要求。学生需要了解微电影制作的流程，包括剧本创作、角色设定、拍摄技巧、后期剪辑等。还需要了解微电影制作所需要的技术知识，例如摄影、音效、剪辑等方面的基本原理和操作技巧。</p> <p>3. 掌握微电影的剧本创作和故事构思技巧。学生需要学会进行剧本创作，包括故事情节的设定、角色个性的塑造、节奏和冲突的安排等。还需要了解如何将故事情节转化为具体的影像表达，以及如何通过细节展示来增强故事的吸引力。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 独立完成微电影的制作过程。通过实践，学生应该具备独立完成一个微电影项目的的能力，包括剧本创作、拍摄、剪辑和后期音效处理等方面。学生需</p>	<p>1. 知道什么是微电影，知晓其发展和最新动态。</p> <p>2. 学会基本的摄录器材的操作，并将拍摄的素材导入到电脑进行后期编辑</p> <p>3. 学会独立剪辑与制作微电影，掌握基本的剪辑语法</p>
--	--	--	---

		<p>要学会管理自己的时间，安排拍摄计划，组织合作团队，并在团队合作中承担指定的角色和责任。</p> <p>2. 运用多媒体技术进行微电影制作。学生需要学会使用专业的摄影设备、录音设备和后期剪辑软件等，运用多媒体技术进行微电影的制作。学生应该掌握摄影技巧、音效处理和剪辑技术，以及如何融合这些技术来呈现出高质量的微电影作品。</p> <p>3. 发展创造力和表达能力。微电影是一种富有创意和表达力的艺术形式，学生需要通过实践，培养自己的创造力和表达能力。学生应该学会发现、挖掘和表达自己的创意，通过影像和音效来传递情感和思想，并在微电影制作中展现个人的艺术风格和独特的观点。</p> <p>【素质目标】</p> <p>1. 提高团队合作和沟通能力。微电影制作是一个团队合作的过程，学生需要</p>	
--	--	---	--

		<p>学会与他人合作、协调团队成员之间的关系，并通过有效的沟通来分享创意和解决问题。通过微电影实训课程，学生可以培养团队精神，学会在合作中彼此尊重和信任。</p> <p>2. 培养审美素养和艺术修养。微电影是一种艺术形式，除了要求技术上的熟练，还需要具备一定的审美素养和艺术修养。通过微电影实训课程，学生可以培养对美的敏感度和鉴赏能力，学会欣赏和评价微电影作品，并通过创作来表达自己的审美追求。</p> <p>3. 培养自学和终身学习的意识。微电影制作是一个不断学习和不断进步的过程，学生需要具备自主学习的能力和习惯。通过微电影实训课程，学生可以培养自己的学习动力，并学会利用各种资源和渠道来获取新的知识和技能，从而实现终身学习的目标。</p>	
4	新媒体运营	本课程主要学习新媒	【主要内容】

		<p>体运营的相关知识技能。通过学习本课程使学生具备创建并运营管理各自媒体平台的能力，成为一名合格的新媒体运营人，为学生的就业成才多提供一条途径。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 了解新媒体运营的基本概念和发展趋势：学习新媒体运营的起源、背景、相关理论和方法，掌握新媒体发展的历程和趋势，了解新媒体对社会、经济和文化的影响。</p> <p>2. 掌握新媒体平台的特点和使用方法：熟悉各类新媒体平台（如微信公众号、微博、抖音、小红书等）的特点、用户群体和使用规则，了解不同平台的特点和优势，能够根据目标受众选择合适的平台。</p> <p>3. 学习新媒体内容的策划与创作：了解新媒体内容的特点和要求，学习使用图片、视频、文字等多种形式进行创作，熟悉新媒体传播规律，掌握吸引用户的策略和技巧。</p>	<p>1. 新媒体运营认知</p> <p>2. 新媒体运营者</p> <p>3. 新媒体运营与营销</p> <p>4. 新媒体运营与大数据</p> <p>5. 新媒体运营的常用技能</p> <p>【教学要求】</p> <p>1. 能够运用新媒体的概念分析问题。</p> <p>2. 能够正确运用新媒体运营的知识分析问题、解决问题。1. 能够识别目标用户。</p> <p>3. 能够正确进行新媒体运营的创意策划。</p> <p>4. 能够运用新媒体运营与营销的内容吸引用户。</p> <p>5. 能够运用新媒体运营与营销的方法解决具体问题。</p> <p>6. 能够运用新媒体知识与大数据分析问题和解决问题。</p> <p>7. 掌握程序化购买的实现方式与基本流程。</p> <p>8. 能够运用新媒体知识与大数据分析问题和解决问题。</p> <p>9. 掌握程序化购买的实现方式与基本流程。</p>
--	--	---	--

		<p>4. 掌握新媒体数据分析与运营工具：学习使用数据分析工具进行数据监测和分析，了解数据指标的含义和作用，能够根据数据分析结果调整运营策略，提高运营效果。</p> <p>5. 了解新媒体法律法规和伦理道德：学习新媒体运营的法律法规和道德规范，了解相关法律风险和责任，提高对用户隐私和信息安全的保护意识。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 运用新媒体平台进行传播：具备利用各类新媒体平台进行传播的能力，能够熟练使用各类新媒体工具和功能，结合企业或个人需求制定传播策略，提升品牌知名度和美誉度。</p> <p>2. 策划和执行新媒体运营活动：能够独立策划和执行新媒体运营活动，包括内容创作、活动推广、用户互动等，能够制定操作方案、组织资源、协调合作，提高运营效果。</p> <p>3. 进行数据分析与运营优化：具备数据分析和运营</p>	
--	--	---	--

		<p>优化的能力，能够收集和分析运营数据，通过数据发现问题、找出优化空间，并能够针对数据结果调整运营策略，提高运营效果。</p> <p>4. 解决新媒体运营问题的能力：具备解决新媒体运营中常见问题的能力，包括危机公关、用户服务、内容运营等，能够应对各种挑战和困难，积极应对并解决问题。</p> <p>5. 具备团队协作和沟通能力：能够在团队中有效协作和沟通，具备团队意识和合作精神，能够与团队成员合作完成项目，提高团队绩效。</p> <p>【素质目标】</p> <p>1. 创新意识与创意能力：培养创新思维和创意能力，能够提出独特的创意和创新方案，创造具有影响力的新媒体内容和运营策略。</p> <p>2. 学习与适应能力：培养学习和适应新媒体快速发展的能力，能够及时了解和掌握新的技术、平台和趋势，不断学习和提升自</p>	
--	--	---	--

		<p>己的专业水平。</p> <p>3. 文化素养和社会责任意识：培养良好的文化素养和社会责任意识，遵守法律法规和道德规范，注重社会效益和公共利益，在运营过程中尊重用户隐私和信息安全。</p> <p>4. 沟通与表达能力：培养良好的沟通和表达能力，能够清晰有效地表达思想和观点，与用户、团队和合作伙伴进行有效沟通和协调。</p> <p>5. 自我管理与持续学习能力：具备自我管理和持续学习的能力，能够高效组织时间和资源，自我激励和提高，不断学习和适应新的技术和趋势。</p>	
--	--	---	--

（三）实践性教学环节

1. 实践性教学体系设计

“模块化、组合型、进阶式”专业群实践性课程体系的构思数字新媒体专业群群的课程是实践性较强的课程。“模块化、组合型”课程体系，是以实践教学为逻辑起点，实践不再是理论课的附加而是教学主体，整个课程体系围绕实践课程展开；围绕培养学生的关

键核心能力和专业能力，按照职业岗位群的需要进行课程设置。

(1) 实训课：根据岗位需求而开设的技能训练课包括影视特效及包装、三维动画、广告策划、影视广告制作、影视后期及数字合成等。

(2) 认知实习：培养我们初步了解企业的本事、初步了解设计知识在企业中的基本应用，加强对基本技能，基本素质和基本的实践本事的掌握。

(3) 跟岗实习：是指不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求的学生，由职业学校组织到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。

(4) 顶岗实习：在实践中了解社会，掌握在课堂上学不到的知识，打开视野，增长见识，努力调整观念，正确认识单位和个人以及发展方向。

(5) 毕业论文或毕业设计：毕业论文是培养学生综合运用所学基础知识和基本技能进行科学研究工作的初步训练，是培养学生分析问题和解决问题能力，实现教学、科学研究和实践相结合的重要途径。学生撰写毕业论文既是对教师教学质量的检验，也是对学生学习质量的检验。毕业论文的撰写安排在学生实习期间进行，并在实习结束后返校进行毕业论文答辩。

(5) 职业资格证书考取

本专业学生毕业时除需要取得专业毕业证书外，还可以选考平面设计师、无人机驾驶、摄影认证证书、全媒体运营师证、演出经

纪人资格证等。

2. 实践性教学体系设计

(1) 社会与生产实践：包括与生产实践包括专业劳动体验（专业劳动）、各类社团活动等实践教学环节。

序号	社会与生产实践名称	实践内容、实践时间	学分
1	在传媒公司中担任摄像师与后期组长	1-2 学年寒暑假，2 周	2
合计		2 周	2

(2) 专业项目实训

序号	项目类别	专业实训项目名称	实践教学目标内容、技能与技术标准	实践时间(周)	学分
1	认知实习	短视频运营与制作	小组完成任务目标、短视频编辑、前期拍摄	1	1
2	技能大赛培训	短视频运营大赛	规定时间内完成视频制作与脚本撰写	4	0.5
		平面设计大赛	规定时间内完成海报制作	4	0.5
3	岗前综合训练	全案技能实训	与客户沟通，完成甲方脚本需求，按照规定脚本完成拍摄与后期剪辑	4	1
4	专业创新设计	与职业资格证书挂钩	摄影师证、无人机航拍证、全媒体运营师证、演出经纪人资格证等	1	1
合计				14	4

(3) 跟岗实习

第 4 学期学生到企业进行为期 12 周的跟岗实习，学习数媒的相关策划、短视频运营、后期剪辑等方面顶岗实习操作技能。

(4) 顶岗实习

第 5、第 6 学期学生到企业进行为期 12 个月的顶岗实习，掌握

专业的视频全案制作流程、平面设计的正确思路及软件使用技巧、色彩搭配、后期软件的运用技巧等方面的实践技能。

(5) 毕业论文设计

第6学期学生返校后进行为期2周的影视制作方面科研方法的学习，旨在引导学生进入研究领域，使其掌握科学研究的基本原则和步骤，熟悉各类研究设计，能够熟练检索研究资源、读懂研究论文、学会评价研究论文质量，尤其强调学生能够熟练应用现有的研究结果，开展基于科学依据的摄影摄像与影视后期制作方面论文设计。

八、教学进程总体安排

(一) 周学时分配表

三年制各学期周数分配表

学期序号	理论教学	考试	军训和入学教育	劳动教育	实习实训	毕业考试	机动周	学生学期周数	备注
一	15	1	3				1	20	
二	17	1		1			1	20	
三	18	1					1	20	
四	18	1					1	20	
五					20			20	
六					19	1		20	
合计	68	4	3	1	39	1	4	120	

(二) 比重表 (见附录)

(三) 公共基础课教学计划表 (见附录)

(四) 课程教学进程表 (见附录)

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业在校学生数与本专业教师数不高于 25:1，双师素质教师比例为 80%，专任教师副高级以上职称为 35%，中级职称为 50%，年龄结构、学历结构合理。

2. 专任教师

本专业有专任教师 8 人，形成了一支年龄、学历结构合理，适应高职教育需要的师资队伍。游戏设计专业的教师配置由两部分组成，专业基础课教师和专职专业教师；专业基础课教师有 6 名，专职专业教师有 2 名（均为硕士学历），整体结构基本合理。

3. 专业带头人

按照培养高素质、高技能型人才的要求，从适应区域经济发展需要的高度，努力提高教师队伍的整体素质和学历层次，尤其是提高“三师型”教师的比例，实训指导教师数量和素质结构能够满足教学要求，力争形成一支以专业带头人、教学与科研骨干为核心的师德高尚、教育观念新、改革意识强、具有较高教学水平和较强实践能力。

结合学校的发展和办学指导思想，建设一支高素质、三师型、结构合理、符合专业要求、在专业配置上具有前瞻性的教师队伍；在保证日常教学质量稳定的前提下，重点保证满足专业建设和学科发展的师资需求。

本专业专业带头人在专业建设、教学实绩、教研科研、示范指导

方面都有突出贡献，具有系统、坚实的本专业基础理论知识和专业技能，能把握本专业的发展方向，主导本专业建设，在本专业领域里处于领先地位，能熟练承担本专业主要课程的教学任务，课堂教学和技能教学水平高，形成自己的教学特色。热爱职业教育事业，关爱学生，教书育人，为人师表，能模范履行教师职责，同时具有表率及引领作用。

4. 兼职教师

数字媒体艺术设计专业和市场结合紧密，因此教师团队结构采用专兼结合的师资队伍，兼职教师从知名企业引入，拟定外聘教师主要来源：吉林艺术学院和影视传媒公司，由企业安排兼职教师并引入实际工程项目，学生在工作室及实际公司从事实际数字媒体艺术设计项目，或校外实训基地顶岗实习，理论与实际结合，切实提升学生实际工作需要具备的素质及实操能力。

（二）教学设施

1. 专业教室条件

配备多媒体教室及无线网络覆盖。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室条件

为满足教学需求，配备影棚实训基地，实训室内配置齐全，全网覆盖，完全满足专业教学使用，专业课教学资源与其他兄弟院校资源共享，为企业输送满意的专业人才。

3. 校外实训基地条件

本专业拥有相关影视后期制作实训室，脚本文案撰写实训室等，和多家企业签订了校企合作协议，满足学生的认知和顶岗实习的需要。

(1) 与本科院校如吉林大学建立本科合作关系。

(2) 与县、地市规划局建立人才的培训合作关系，与省内外相关形象设计企业建立订单培养合作关系。

(3) 跨国合作：与韩国信韩大学和贞华大学合作，学生可赴韩国留学。并与泰国暹罗大学合作，三所专业大学强强联手，为学生迈上更高台阶铺路。

4. 学生实习条件

(1) 加强与校外企事业单位的联系，在加强与原有校外实训基地的联系合作的基础上，进一步拓展实习渠道。

(2) 本专业与省内本科院校和高职院校建立了一定的合作关系。

(3) 优化人才培养、专业建设、科学研究方面。

(4) 与县、地市规划局建立人才的培训交流关系，与省内外相关单位建立订单培养合作关系。

(5) 与省内外知名企业的联系，建立订单培养关系。

5. 支持信息化教学方面条件

利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

1. 教材选用基本原则

在教材选用方面，紧扣专业发展和社会需求，选用知识结构合理、理论先进、符合专业发展所需的正规出版的适合本专业人才培养的统编规划教材。另外本专业还积极开发和编写相关教材和讲义、实训指导书等。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：护理行业政策法规、行业标准、技术规范以及护理类实验实训手册等；15种护理专业操作技术类图书。

3. 数字教学资源配置

开通维普、万方数据库、读秀、中国知网论文数据库等，为教师的教学与科研、学生的专业知识学习提供了丰富的课外资源。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷满足教学。录制专业核心课程网络在线课3门，专业拓展课2门。

（四）教学方法

采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学，启发式、探究式、讨论式、参与式教学方法。推广翻转课堂、混合式教学，理实一体教学新型教学模式，推动课堂教学改革。

（五）教学评价

以促进个性发展为目的，对学生全学程进行客观的学习评价，评价方式要实现多样化，如观察、口试、笔试、实操、大赛等，充分体

现评价标准、评价主体、评价过程的多元化。

为了准确的评价人才培养的教学质量和学生的学习效果，体现学生职业能力培养的目标，对各教学课程的不同环节进行考核，以便对学生的评价公正、准确。建立过程考评（任务考评）与期末考评（课程考评）相结合的方法，强调过程考评的重要性。

过程考评占 40%，过程考评以学生为主体，考核以形成性考核为主，重在考查学生在工作任务中表现出来的能力。

期末考评占 60%，期末设置期末考试，对学生掌握的知识和能力进行综合性考核，重在考查学生运用知识解决实际问题的能力。

（六）质量管理

1. 学院和各分院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度。完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院和各分院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制与社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培

养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

学生在校期间遵守国家法律法规和校规校纪，通过院系的思想道德考核并考核合格；在规定的修业年限内修完本专业人才培养方案规定的课程，通过各项教育教学环节的考核，修满 139 学分；并取得 6 分的职业综合素养学分和 3 学分的劳动教育学分。满足以上三大项条件准予毕业并发给毕业证书。学生在校期间完成专业方向课程的教学任务由学校颁发专业方向结业证书。

附录

(二) 比重表

三年制教育教学各环节及比重表

课程类别	课程门数	学时学分分配					
		学时	学分	占总学时比例	其中实践总学时比例		
公共基础课	马院	必修	8	288	16	10%	1%
	基础部	必修	4	144	8	5%	0%
	信息	必修	2	72	4	3%	1%
	艺术鉴赏	必修	1	36	2	1%	0%
	体育	必修	4	180	8	6%	5%
	就业处	选修	3	54	3	2%	0%
小计			22	774	41	27%	7%
专业(技能)课	专业基础课	必修	5	288	16	10%	6%
	专业核心课	必修	5	432	24	15%	9%
	专业拓展课	必修	2	108	6	4%	3%
	限选课	选修	2	72	4	3%	2%
小计			14	900	50	32%	20%
实践教学环节	认知实习	必修	1	288	12	10%	9%
	跟岗实习	必修	1	432	18	15%	13%
	顶岗实习	必修	1	384	16	14%	12%
	毕业论文/毕业报告	必修	1	48	2	2%	1%
小计			4	1152	48	41%	35%
合计			40	2826	139	100%	62%
公共基础课程学时占总学时比例 (%)			27%	选修课时占总学时比例 (%)			2.5%
理论课时占总学时比例 (%)			38%	实践学时占总学时比例 (%)			62%

(三) 公共基础课教学计划表

三年制各专业公共基础课教学计划表

课程分类	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论学时	实践学时或周	学期课时分配						考核方式		
								1	2	3	4	5	6	考试	考查	
	1330000102	军事理论(1周)	必修	2	36	20	16	1周								
	1330000103	军事技能(2周)	必修	2	72	0	72	2周								
	1130030101	大学外语 I	必修	2	36	36	0	2							√	
	1130030202	大学外语 II	必修	2	36	36	0	2							√	
	1230000103	思想道德与法治	必修课	3	54	36	18	3							√	
	1230008101	中国共产党简史	必修课	2	36	36	0	2								√
	1200000102	大学生心理健康教育	必修课	2	36	36	0				2					√
	1230000102	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修课	3	54	54	0		3						√	
	1200000201	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修课	2	36	36	0		2						√	
	1130100103	信息技术 I	必修课	2	36	18	18	2							√	
	1130100203	信息技术 II	必修课	2	36	18	18		2							√
	1350000101	体育 I	必修课	2	36	4	32	2							√	
	1330000202	体育 II	必修课	2	36	4	32		2						√	
	1130018302	中华优秀传统文化	考察课	2	36	36	0			2						√
	1130010403	应用文写作	考察课	2	36	36	0				2					√

	1130087101	艺术鉴赏	必修课	2	36	36	0			2					√
	1200008302	劳动教育	必修课	2	36	36	0				2				√
	1230000105	大学生职业规划	必修课	1	18	18	0	1							
	1230000301	大学生创新创业	必修课	1	18	18	0			1					√
	1200008401	就业指导	必修课	1	18	18	0				1				√
	1200008202	形势与政策 I	必修课	1	18	18	0		1						√
	1200008302	形势与政策 II	必修课	1	18	18	0			1					√
	合计			41	774	568	206	12	12	6	7				

(四) 课程教学进程表

三年制各专业课程教学进程表

课程分类	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学生分配				学期课时分配						考核方式	
					学分	总学时	理论学时	实践学时	1 20	2 20	3 20	4 20	5 20	6 20	考试	考查
公共基础课	1	1330000102	军事理论(1周)	必修	2	36	20	16	1周							
	2	1330000103	军事技能(2周)	必修	2	72	0	72	2周							
	3	1130030101	大学外语 I	必修	2	36	36	0	2						√	
	4	1130030202	大学外语 II	必修	2	36	36	0		2					√	
	5	1230000103	思想道德与法治	必修	3	54	36	18	3						√	
	6	1230008101	中国共产党简史	必修	2	36	36	0	2							√
	7	1200000102	大学生心理健康教育	必修	2	36	36	0				2				√
	8	1230000102	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	54	54	0		3					√	
	9	1200000201	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	36	36	0		2					√	
	10	1130100103	信息技术 I	必修	2	36	18	18	2						√	
	11	1130100203	信息技术 II	必修	2	36	18	18		2						√
	12	1350000101	体育 I	必修	2	36	4	32	2						√	
	13	1330000202	体育 II	必修	2	36	4	32		2					√	
	14	1130018302	中华优秀传统文化	考察	2	36	36	0			2					√
	15	1130010403	应用文写作	考察	2	36	36	0				2				√
	17	1130087101	艺术鉴赏	必修	2	36	36	0			2					√
	18	1200008302	劳动教育	必修	2	36	36	0				2				√
	19	1230000105	大学生职业规划	必修	1	18	18	0	1							√
	20	1230000301	大学生创新创业	必修	1	18	18	0			1					√
	21	1200008401	就业指导	必修	1	18	18	0				1				√
	22	1200008202	形势与政策 I	必修	1	18	18	0		1						√
	23	1200008302	形势与政策 II	必修	1	18	18	0			1					√
	小计		公共基础课合计			41	774	568	206	12	12	6	7			
专业(技能)课	专业基础课	1	0509021101	素描	必修	3	54	20	34	6(前9)						√
		2	0509021102	色彩	必修	3	54	20	34	6(后9)						√
		3	0509021103	平面构成	必修	2	36	12	24	2						√
		4	0509021104	色彩构成	必修	4	72	30	42	4						√
		5	0509021105	立体构成	必修	4	72	30	42	4						√
	专业核心课	1	0509022201	视听语言	必修	4	72	30	42		4				√	
		2	0509022202	摄影技术	必修	4	72	30	42		4					√
		3	0509022301	摄像技术	必修	4	72	30	42			4				√
		4	0509022302	影视后期及数字合成	必修	6	108	40	68			6				√
		5	0509022303	影视特效及包装	必修	6	108	40	68			6				√
专业拓展课	1	0509024203	平面设计	必修	4	72	30	42		4					√	
	2	0509024401	微电影实训	必修	2	36	10	26				6			√	
专业	1	0509025402	影视分镜头设计	选修	2	36	10	26				6			√	

	限选课	2	0509025501	新媒体运营	选修	2	36	16	20					6			√
小计		专业（技能）课合计				50	900	348	552	16	12	16	12	6			
实践教学		1	0509026401	认知实习		12	288	40	248				24				√
		2	0509026502	跟岗实习		18	432	50	382					24			√
		3	0509026603	顶岗实习		16	384	40	344						24		√
		4	0505026604	毕业论文/实习报告		2	48	20	28						24		√
小计		实践教学合计				48	1152	150	1002				24	24	48		
合计						139	2826	1066	1760	28	24	24	43	30	48		